



CONVEGNO NAZIONALE

«Vi presento il data scientist» Evento all'ateneo D'Annunzio

► PESCARA

Studenti e curiosi per il convegno nazionale dedicato alla figura del data scientist. Una mattinata per fare il punto su una figura professionale ancora poco conosciuta, con competenze di analisi e gestione di dati da applicare per lo sviluppo aziendale.

Evento organizzato dal Dec - Dipartimento di economia dell'Università Gabriele d'Annunzio - in collaborazione con M-Research - società specializzata nell'analisi dei dati - con il patrocinio di Confindustria e di aziende del setto-

re food, logistica, automotive, applicazioni tecnologiche e studio dei sistemi complessi. «Il convegno chiude un ciclo seminari volto a fare chiarezza sul ruolo dei dati e sul loro utilizzo nei moderni sistemi economici. «È fondamentale fare chiarezza sulla terminologia relativa ai big data e sulle caratteristiche di figure professionali sempre più richieste quali il data scientist» spiega **Massimo Del Gatto**, docente di economia del Dipartimento di economia dell'Università d'Annunzio.

Sono intervenuti rappre-

sentanti di Confindustria, Istat, del Bureau van Dijk (società del gruppo Moody's Analytics) di Bowman (società milanese che opera con i Big Data), Dih-Digital innovation hub Abruzzo. «Con un corso di laurea triennale in Economia e informatica per le imprese (Cleii) tra i primissimi nel suo genere in Italia e un corso di laurea magistrale in Economia e business analytics (Cleba) con partenza prevista per il prossimo settembre, il Dec continua a mostrare particolare attenzione nei confronti di queste tematiche» aggiunge Massimo Del



Il professor Massimo Del Gatto, docente di economia

Gatto, che è anche ideatore di M-Research Data analysis.

M-Research è uno spin-off dell'Università d'Annunzio, cioè una società partecipata dall'Università, che sta lavorando a partenariati con imprese nazionali e regionali in-

teressate all'implementazione di servizi avanzati di data science in azienda: un ponte, dunque, tra università e impresa. Dal 2018 M-Research rappresenta l'Italia nel Global benchmarking network (Gbn).